*contactpersoon: Geert De Bock, diensthoofd, 037783501, geert.debock@sint-niklaas.be*

**plaats** **datum**

gemeenteraadszaal stadhuis 10-01-2024, 20.00 uur

**aanwezig**

Ronny Suy, Ine Somers, Dennis De Poorter, Koen Wauman, Willy Toté, Paul Beck, Hugo Rumes, Roel Vandecasteele, Lutgarde Van Raemdonck, Lucien Bats, Patrick D’Hondt, Sabine De Bruyne, Pieter-Jan Volkaert, Geert De Bock

**verontschuldigd**

Marleen Wymeersch, Hubert De Rijbel, Sandra Vancauwenberghe, Annelies Belon, Dorota Dytrych, Catherine Decraene, Katleen De Preter, Marc Peeters, Rita Waterschoot, Filip Wouters, Ben Van Eynde, Staf Lerno, Arthur Thiels, Dirk Vergult, Lutgarde Van Raemdonck, Jo Vael, Katty De Bruyn, Debbie Declerck

**afwezig**

**agenda**

1. Goedkeuring verslag

2. Suggesties en ideeën van de leden

3. Mededelingen

4. Evaluatie voorbije activiteiten

5. Komende activiteiten

 **opvolging**

**1. Goedkeuring verslag**

De correcties van Gustaaf Lerno werden verwerkt. Het verslag van de vergadering van woensdag 8 november wordt hierna zonder opmerkingen goedgekeurd.

**2. Suggesties en ideeën van de leden**

Dennis De Poorter meent dat de kwaliteit van de kerstmarkt daalt doordat er volgens hem enkel drankenkraampjes zouden staan.

Lucien Bats vond dat de sfeer zeer goed zat met de bredere gangen op de kerstmarkt, de ijspiste, de curling en een betere opstelling.

Schepen Somers vertelt dat er een recordaantal scholen is komen schaatsen. De opstelling van de kerstmarkt was dit jaar erg goed. Doordat de kraampjes uitgebaat worden door verenigingen die een centje willen bijverdienen, worden er nu eenmaal geen kledij maar wel hapjes en drankjes verkocht. De horecazaak in het park bleef gesloten, vandaar de mindere sfeer, die echter werd gecompenseerd door de vele lampions op de Houtbriel, wat veel positieve reacties opleverde terwijl de investering gering was.

De commissieleden vragen naar meer sfeerverlichting in het stadspark en verwijzen naar Middelkerke en Oostende. Ze missen ook één of enkele drankenkraampjes in het park.

Om sfeer te creëren is de combinatie van groen en lichtjes essentieel; de schepen deelt de mening van de commissie toerisme, die een argument is om meer middelen in te kunnen zetten voor deze sfeervolle beleving. Op het moment dat de Grote Markt wordt heraangelegd, moet er nagedacht worden over hoe we het stadspark mee kunnen nemen in die gezelliger beleving.

**3. Mededelingen**

1. **vervanging lid**

Ronny Suy meldt dat Laureline Soubry als vertegenwoordiger van de cultuurraad in de commissie toerisme op 14 oktober ontslag nam. De cultuurraad liet aan de dienst toerisme op 9 januari weten dat mevrouw Kris Boel haar zal vervangen. Dirk Vergult blijft de andere vertegenwoordiger. Ronny verwelkomt Kris in de commissie.

1. **groepsbezoeken en schoolbezoeken 2023**

In 2023 organiseerde de dienst toerisme 125 groepsbezoeken en 58 schoolbezoeken.

De top 5 van populairste thema’s in 2023 is:

- de art deco-wandeling (29),

- de sneukeltocht (24),

- de historische stadskernwandeling (22),

- de Reynaertwandeling (15) en

- de street art wandeling (5).

Bij scholen zijn het bezoek aan het stadhuis (werking) en de moskee in de Lange Halsbeekstraat het meest gevraagd.

1. **jaarthema 2024**

Stadspromotioneel lijkt het interessant om na de positieve ervaringen met het Reynaertjaar voor een jaarlijks thema te gaan. Bedoeling is om telkens 2 jaar vooraf het thema te bepalen, zodat het ook door verenigingen kan worden opgepikt vanaf 2025 en volgende.

Zoals 2023 een Reynaertjaar was, zo zal 2024 een sportjaar worden, omwille van het Europees Kampioenschap voetbal, Olympische Spelen, Ronde van Vlaanderen, expo over athleten van Coup de ville. In 2023 had toerisme hiervoor een bijkomend budget gekregen.

In tegenstelling tot het Reynaertjaar, wordt het sportjaar niet getrokken door de dienst toerisme. Nu is intern een herziening van het budget stadspromotie gebeurt, om het jaarthema financieel te onderbouwen, aldus schepen Somers. Er gaat dan ook vooral vanuit stadspromotie op worden ingezet. Toerisme zal alvast enkele activiteiten in een sportief jasje steken.

We moeten ons dus ook in 2024 voorbereiden op het jaarthema 2025, dat over Mercator zal gaan, zonder het zo te benoemen.

1. **memorandum 2025-2030**

De stedelijke commissie wordt zoals iedere adviesraad gevraagd om haar toekomstvisie naar de volgende beleidsperiode uit te werken en dit tegen juni 2024. Lucien Bats wil alvast graag meewerken. Hij meent dat op basis van de vroegere memoranda kan worden afgetoetst wat er al effectief is gerealiseerd en wat niet.

Schepen Somers verkiest eerder dan het afchecken van een lijst een aanzet met open visier en zegt dat de uitnodiging op mee te werken uiteraard voor alle leden van de commissie toerisme geldt. De logiessector wordt niet vergeten. Daarom wordt de commissie toerisme van april een brainstormsessie in functie van het memorandum van de adviesraad voor de volgende bestuursperiode.

**4. Evaluatie voorbije activiteiten**

* 1. **gidsenoverleg (08/11 en 25/01)**

Het college besliste op 25 januari om de loonvergoeding van de toeristische, museum- en natuurgidsen te verhogen met 10% per uur. Het loongedeelte bedraagt voortaan 15,16 euro per uur. De verhoging gaat in vanaf 1 januari 2024 en wordt vanaf nu automatisch doorgevoerd met de indexstijging; bovendien wordt het los gekoppeld van de tarieven uit het retributiereglement.

Op 8 november gaven de gidsen Bart en Linda hun bevindingen mee aan de collega’s over de tweedaagse workshop impactvol gidsen die ze volgden bij Toerisme Vlaanderen.

We brainstormden op de vergadering van 25 januari over de zomerse avondwandelingen en hoe die in te vullen met het thema ‘sport’, over een rondleiding langsheen de groenblauwe stadsprojecten rond duurzaamheid tijdens Buitengewoon, een rondleiding voor personen met dementie en de gidsbeurten tijdens de lingerieweek.

Schepen Somers blikt vooruit naar Buitengewoon: een unieke combinatie van de lentedrink, Lekker Lokaal-markt, Dag van het Park, kermis, autovrije zondag en Lentemarkt. Dit vindt plaats op zondag 5 mei, zodat we door de 2 weken vroegere planning op het seizoen meer bezoekers aantrekken en uit het vaarwater van de tuindagen van Beervelde (week later) blijven. Goed weer is uiteraard essentieel om succesvol te zijn.

Lutgarde merkt op dat het op dezelfde dag ook plantenruildag is in Beveren.

* 1. **Stad van de Sint (12/11-13/12)**
		1. **aansturing Huis van de Sint**

In het Huis van de Sint wordt de aansturing van de pieten opgenomen door toerisme. Dit betekent dat er een personeelslid voltijds mee bezig is zowel van 12 november tot en met 6 december, maar ook met de voorbereiding (selectie, infovergaderingen) en nazorg (verloning, bedankingsmoment).

Lucien vraagt naar het bezoekersaantal. Dat ligt volgens schepen Somers hoger doordat de frequentie van de groepen die gelijktijdig een bezoek brengen is geoptimaliseerd.

* + 1. **logiesarrangementen**

De uitwerking van logiesarrangementen hoorde dit jaar niet langer tot de opdracht van de coördinator van het Sinterklaasfeest, Marc Boon. Toerisme heeft alsnog 2 arrangementen uitgewerkt met Serwir en Ibis, en voor de gasten van beide hotels Sinterklaas-welkomstpakketten gemaakt. Dit jaar omvatten ze o.a. gegarandeerde toegang tot het Huis van de Sint.

Sabine merkt op dat de arrangementen rond Sinterklaas niet verkopen. Hotel Serwir was bovendien volzet tijdens de weekends van Sint in de Piste, zoals ook tijdens de Ronde van Vlaanderen en Tomorrowland.

Het maken van arrangementen heeft enkel zin als ze inhoudelijk meerwaarde of een substantieel voordeel bieden voor de gasten, nadrukkelijker op de Sint-site zichtbaar zijn, in andere Sint-communicatie worden meegenomen en de logies ze ook zelf in de kijker zetten.

Als een logiesuitbater zijn kamers aan een hogere prijs in de markt kan zetten, dan is er ook geen incentive om die aan een lagere prijs in de vorm van een arrangement aan te bieden.

Eventueel is het zomerseizoen interessanter als de zakelijke markt beperkter is om fietsarrangementen aan te bieden, meent Lucien.

* + 1. **ticketverkoop Sint in de Piste**

Naast de online ticketverkoop, kon men ook tickets kopen in het infopunt toerisme. Het was voor het eerst dat die tickets bij toerisme online verkocht werden. Er werden 157 tickets via toerisme verkocht. Ook de tickets voor raadsleden en leden van het comité sociale dienst kunnen bij toerisme worden opgehaald.

* + 1. **Sinterklaaszoektocht**

De 29ste speurtocht ‘Wie zoekt die Sint’ werd georganiseerd in samenwerking met het Sint-Nicolaasgenootschap.

Er kwamen dit jaar 164 formulieren binnen, wat stond voor 170 kinderen die de zoektocht in familieverband deden. Daarnaast namen 9 scholen (360 kinderen) deel aan de zoektocht.

In totaal deden dus 530 kinderen de zoektocht. Dus meer deelnemers dan vorig jaar! Ongeveer één op drie formulieren is afkomstig van bezoekers van buiten Sint-Niklaas of één van de deelgemeenten.

* + 1. **prijsuitreiking Sinterklaaszoektocht**

Er waren meer dan 200 kinderen en volwassenen aanwezig op de kindershow met prijsuitreiking en aansluitende receptie in het stadhuis. Alle winnaars ontvingen een boek en snoepgoed, de eerste 10 ook een Reynaert-knuffeldier. De boeken worden besteld bij de lokale boekhandels volgens een rotatiesysteem, dit jaar Wase Boekhandel en het snoepgoed bij de vereniging van Banketbakkers van Sint-Niklaas en omliggende. De wisselbeker ging naar klas 3A van SJKS.

* 1. **quiz soroptimisten (18/11)**

Op vraag van de vereniging – mondiaal vertakte serviceclub voor dames met afdeling in Sint-Niklaas - bereidde toerisme 10 geschenkpakketten als wedstrijdprijzen voor deze quiz voor het goede doel voor. In ruil projecteert de organisator het stadslogo bij de prijsuitreiking.

* 1. **prijsuitreiking Natuur in de stad (28/11)**

Deze prijsuitreiking wordt door toerisme georganiseerd in het stadhuis, waarbij een drankje wordt aangeboden. De geschenkpakketten, in een linnen Reynaerttas, en andere prijzen, werden hier uitgedeeld. We hebben bij de organisatoren aangedrongen om volgend jaar het thema sport in de zoektocht te verwerken en om het reglement aan te passen, zodat ook de formulieren die binnen komen bij de dienst toerisme zelf, mee worden genomen bij de correcties.

* 1. **Santa Walk (07/12-16/12)**

De Santa Walk, 10 jaar geleden opgestart in samenwerking met de dienst toerisme, vond voor de laatste keer plaats. Het infopunt was één van de drie plekken waar je pakken kon kopen. Toerisme verkocht 60 kerstmanpakken voor volwassenen, jongens en meisjes. Schepen Somers kondigt aan dat er wel naar een alternatief winters initiatief wordt gezocht.

* 1. **netwerkevent gidsenwerking (11/12)**

Anja nam deel aan een netwerkevent van Toerisme Vlaanderen over de gidsenwerking. Tijdens de infosessie werden de resultaten van de enquête over gidsenwerking uit 2022 voorgesteld, werd het participatief project rond toekomstig gidsen uit 2023 toegelicht en werd het vernieuwde luik op hun website waaronder de gloednieuwe middelen rond impactvol gidsen voorgesteld.

* 1. **netwerkevent kantoren int. onthaal (12/12)**

Toerisme Vlaanderen organiseerde het jaarlijks netwerkmoment voor landelijke en regionale infokantoren met een internationaal onthaal, ditmaal in Lier. Er was vooral aandacht voor de mogelijkheden van artificiële intelligentie.

* 1. **open algemene vergadering TOV (13/12)**

Jaarlijks organiseert toerisme Oost-Vlaanderen een open algemene vergadering waarin de werking van het voorbije jaar wordt belicht, wordt vooruit gekeken naar de projecten in het nieuwe jaar en de jaarbegroting (2024) wordt voorgesteld. In 2024 zou het wandelnetwerk Moervaartvallei, dat deels op grondgebied van Sint-Niklaas (Sinaai) ligt, worden geactualiseerd.

* 1. **bedankingsmoment OMD (14/12)**

Alle medewerkers aan Open Monumentendag 2023, waaronder de toeristische gidsen, werden uitgenodigd op een rondleiding in Curiosum en een receptie in De Lobby.

* 1. **Oh-magazine redactieraad (21/12)**

Het Oh-magazine focust vooral op retail en reca. Toerisme zit nu mee in de redactieraad.

In het lentenummer, dat uitkomt na de chocolade- en pateekesweek, zal sport de rode draad vormen. Toerisme organiseert een interview met en schrijft het artikel over een lokale sportpersoonlijkheid, hoogstwaarschijnlijk met Ann Wauters, om haar favoriete plekjes in Sint-Niklaas met de lezers te delen.

* 1. **ontdek redactieraad (10/01)**

Kathleen verzorgde de redactieraad van de website ontdek Sint-Niklaas. In de toekomst gaat iemand anders dit op zich nemen.

* 1. **vakantiebeurs Roeselare (12-14/01)**

Toerisme nam deel aan deze vakantiebeurs. We zetten het wandel- en fietsaanbod prominent in de kijker. Er nam een beperkt aantal bezoekers deel aan de wedstrijd.

* 1. **vakantiebeurs Hamont-Achel (20-21/01)**

Ook op deze vakantiebeurs was toerisme aanwezig, zoals 13 andere stedelijke diensten voor toerisme. Het totaal aantal bezoekers is gestegen tegenover 2023. Het is een geïnteresseerd publiek met vooral vragen over fietsroutes, logiesmogelijkheden, de ballonhappening, camperplaatsen en de ligging van Sint-Niklaas.

Bezoekers vernoemen dat Sint-Niklaas effectief voor hen verrassend is, de goede restaurants en de Grote Markt als ‘groot plein’. Veel vragen ook over groepsuitstappen, Urban Hunt en Curiosum.

**5. Komende activiteiten**

1. **prijsuitreiking TVO wandelrally (03/02)**

In totaal werden er 397 zoektochtboekjes verkocht, met veel nieuwe deelnemers die niet traditioneel al aan andere zoektochten deelnemen. Er kwamen niet minder dan 276 antwoordformulieren binnen.

Op 3 februari worden alle winnaars uitgenodigd voor de prijsuitreiking in het stadhuis, waarbij toerisme logiesarrangementen in Serwir en Ibis schenkt, 5 bons voor een maaltijd voor 2 personen in verschillende restaurants in de stadskern, ballonvluchten, geschenkverpakkingen met lokale pralines en pluchen Reynaertvossen. TVO schenkt een speciale all-in avond aan de hoofdwinnaar.

De zoektocht gaat ieder jaar naar een andere gemeente. Per boekje leverde dit 2 euro inkomsten voor de stad op en ging er 3 euro naar het marketingbureau van TVO. Maar vooral de promotionele meerwaarde, met een aantrekkelijke promofilm op de regionale zender, was de investering zeker waard.

1. **studiebezoek en etentje (06/02)**

Alle leden ontvingen de uitnodiging; de inschrijvingen zijn afgesloten. We verzamelen dus om 18 uur in het Curiosum en doen dat voor de eerste keer samen met de stadsgidsen. We zullen in met een dertigtal personen zijn. We kregen van iedereen de toestemming voor het maken van foto’s.

1. **chocolade- en pateekesweek (16-29/02)**

De deelnamekaart kan je voor het 2e jaar aankopen bij toerisme (15 euro). Je kan hiermee een lekkernij gaan proeven bij de lokale chocolatiers, koffiebranders, patissiers en ijsroombereiders. Er neemt dit jaar in Sint-Niklaas 1 zaak meer dan vorig jaar deel, 10 in totaal. Peter is Toon De Klerck. Er volgt een apart persmoment.

1. **fiets- en wandelbeurs (02-03/03)**

Sint-Niklaas zal een op een verzamelpaviljoen een balie verzorgen op deze tweedaagse in Flanders Expo in Gent, waar we ons fiets- en wandelaanbod in de kijker zullen plaatsen. In 2024 kan er gewerkt worden aan een fietsarrangement om dit tegen 2025 hier in de kijker te zetten.

1. **lingerieweek (04-09/03)**

Na Gent en Brugge is Sint-Niklaas dus gaststad voor de lingerieweek, een initiatief georganiseerd door Comeos, op vraag vanuit de lokale lingeriewinkels. Ook nacht- en badmode vallen er onder. Zowel in het centrum als in de deelgemeenten hebben we op dat vlak enkele heel kwalitatieve, onafhankelijke zaken. Economie is de trekkende dienst, met medewerking van toerisme en de dienst welzijn. Er wordt samengewerkt met de lokale chocolatiers en de stadsgidsen. Het programma wordt momenteel ontwikkeld. Er komen een wandelroute, rondleidingen, raamopschriften en ludieke interventies.

1. **MICE-werkgroep Oost-Vlaanderen (04/03)**

Lowiz (‘location widget’) is de dienst die instaat voor de promotie van het aanbod (zowel locaties, privaat en publiek, als actoren zoals evenementorganisatoren en cateraars) voor Meetings, Incentives, Congressen en Evenementen, via haar gelijknamige site. Zij organiseren een platform om de sector gedurende meerdere sessies te betrekken bij de ontsluiting en betere promotie van het veld. Toerisme is voor Sint-Niklaas vertegenwoordigd.

1. **Neos cultuur- en toerismehappening (08/03)**

Op deze in principe tweejaarlijkse beurs in het ICC Gent – intussen al enkele jaren geleden – maken de bestuursleden van de lokale afdelingen van deze vereniging, die haar hoofdzetel in Sint-Niklaas heeft, kennis met het toeristisch-recreatief aanbod, vooral voor groepen, van steden en gemeenten, private gidsen en aanbieders.

1. **ondernemende vrouwen (08/03)**

Op 10 januari had een planningsvergadering plaats samen met de erfgoedcel Waasland, toerisme Waasland en de 3 betrokken toeristische diensten van Sint-Niklaas, Beveren en Lokeren om het programma vorm te geven.

Het project omvat de onthulling van een silhouet van een ondernemende of ‘straffe’ vrouw op een site in elke gemeente; in Sint-Niklaas is dit in het museumpark aan het Curiosum, en dit passend op internationale vrouwendag (en binnen de lingerieweek, gezien de lokale, historische band met de textielindustrie).

1. **overdracht voorzitterschap IGP Land van Reynaert (09/03)**

Op 9 maart neemt Temse het voorzitterschap over van Sint-Niklaas, op het startmoment van hun toeristisch seizoen. Bij die gelegenheid wordt het Nobelbeeldje door schepen Somers en burgemeester Dehandschutter aan het college van de buurgemeente overhandigd.

1. **Volgende vergadering**

Het volgend overleg – een brainstormsessie in functie van het memorandum van de commissie – zal plaats vinden op dinsdag 2 april om 19.30 uur in de receptiezaal van het stadhuis.

1. **Varia**

Er zijn geen variapunten.