

contactpersoon: Geert De Bock, diensthoofd, 037783501, geert.debock@sint-niklaas.be

**plaats** **datum**  
gemeenteraadszaal en teams 01-03-2021, 20.00 uur

**aanwezig**  
zaal: Willy Toté, Lucien Bats, Annelies Belon, Sabine De Bruyne, Marc Peeters, Mario Schelfhout, Koen Wauman, Lutgarde Van Raemdonck, Jeanine De Boever, Joris De Maere, Geert De Bock  
teams: Ine Somers, Ronny Suy, Paul Beck, Rita Waterschoot, Arthur Thiels, Marleen Wymeersch, Katty De Bruyn, Dirk Vergult, Staf Lerno, Laureline Soubry, Sandra Vancauwenberghe  
**verontschuldigd**

**afwezig**

### agenda

1. Goedkeuring verslag
2. Mededelingen
3. Evaluatie voorbije activiteiten
4. Toekomstige activiteiten
5. Varia

opvolging

### 1. Goedkeuring verslag

Willy Toté betuigt zijn innige deelneming namens de stedelijke commissie toerisme aan Lutgarde Van Raemdonck bij het overlijden van haar echtgenoot. Er werd namens de commissie toerisme een rouwbetuiging gestuurd.

Willy verontschuldigt schepen Somers, die deelneemt aan een zitting van het college van burgemeester en schepenen (de schepen sluit aan in de loop van de vergadering).

Het verslag van de vergadering van maandag 18 januari wordt goedgekeurd zonder opmerkingen.

### 2. Mededelingen

**a. Vervanging lid**

Jeanine De Boever kondigt aan dat dit haar laatste vergadering als lid van de commissie toerisme is. Zij had bij het begin van de bestuursperiode aangekondigd graag nog 2 jaar toerisme te willen volgen, en vervolgens afgelost te worden. Vanaf mei zal haar opvolger aanwezig zijn. Zij blikt tevreden terug op een zeer succesvol toeristisch jaar en op de vooruitgang rond de trage wegen die werd geboekt.

Lucien en Willy huldigen Jeanine voor haar ijver en inzet voor het toerisme, o.a. als voormalig schepen voor toerisme en grondlegger van het Ambachtelijk Weekend.

**b. Nieuw toeristisch infopunt: stand van zaken**

Op 12 februari had overleg plaats met Bailleul (zie verder). Op 17 februari had een terugkoppeling plaats met de burgemeester en schepen Somers om een stand van zaken te geven.

### **3. Evaluatie voorbije activiteiten**

**a. Overleg in vitro (20/01)**

Voorwaarde voor de initiatiefnemer is dat alles coronaveilig kan worden gerealiseerd op een moment dat ontmoeting en sociale interactie terug veilig mogelijk zijn. De initiatiefnemer, mevrouw Christel Cap, wenste het project niet te hernemen in de kerstperiode van dit jaar.

Er werd vervolgens voorgesteld in vitro te koppelen, ofwel aan het Valentijnsweekend of wel aan het rode loperweekend, resp. in februari of maart 2022. De dienst toerisme kan een ondersteunende en promotionele rol spelen indien de initiatiefnemer het project wil realiseren. De focus moet wel blijvend op een wandelroute liggen, waarbij aan begin- en eindpunt in enige animatie en catering kan worden voorzien, zonder echter een nieuw evenement uit de grond te stampen.

**b. Overleg online reservatie begeleide wandelingen (26/01)**

Er had overleg plaats tussen de dienst digitalisering, Recreatex en toerisme voor de planning van de module om online inschrijven als particulier voor toeristische activiteiten mogelijk te maken. Wie niet online wenst te betalen of in het kantoor wenst te reserveren, kan dit uiteraard nog steeds, door de koppeling tussen het kassa- en het reservatiesysteem.

Er zal een prijsofferte worden gemaakt die aan het college zal worden voorgelegd. Na goedkeuring is het de bedoeling om half april te starten met de offline input van gegevens, zodat de reservatie en inschrijving voor zomerse avondwandelingen, zoals steeds ingaand op 1 juni, mogelijk zou zijn.

**c. Overleg werking vrijwilligers en gidsen (26/01)**

Aan enkele leden van het college van burgemeester en schepenen werd toelichting en verduidelijking gegeven welke soorten gidsbeurten er zijn en op welke wijze gidsbeurten in de stad Sint-Niklaas worden aangevraagd, geboekt, betaald en vergoed.

**d. Overleg hotel Serwir (26/01)**

Op vraag van hotel Serwir had een overleg plaats met toerisme. Er werd toelichting gegeven over de wandel- en fietsmogelijkheden in de directe omgeving van het hotel, over de musea in Sint-Niklaas en over de belevingsproducten die toerisme de voorbije jaren ontwikkelde.

Op vraag van Serwir werkte toerisme een voorbeeld uit van een driedaags logiesarrangement, dat aan Serwir en Ibis werd voorgelegd voor feedback, alvorens het aan alle logies als mogelijk kader voor promotie zal worden voorgelegd.

Sabine en Lucien vragen of de stad het recreatief gebruik van fietsen door logiesgasten kan faciliteren, door het sluiten van partnerschappen met lokale fietshandelaars of producenten. Staf Lerno meent dat de logies zelf in fietsen moeten investeren als ze zich als fietsvriendelijk logies willen profileren. Het aanbod van blue bike dat de stad financieel ondersteunt, wordt geen optie geacht, omdat gasten vanaf het logies moeten kunnen vertrekken.

**e. Feedbackmoment passantentelling (28/01)**

Het wordt mogelijk om inzicht te krijgen in het aantal en de herkomst van niet-structurele dag- en verblijfsbezoekers en oorsprong (nationaal of internationaal). Tal van instellingen en selectiecriteria zijn mogelijk. Het is niet mogelijk om historische vergelijkingen te maken met de periode vóór juni 2020 omwille van privacyredenen.

**f. Overleg Open Monumentendag (28/01)**

We gaan enerzijds focussen op 150 jaar spoorverbinding Mechelen-Terneuzen (waarbij Erfpunt een trekkersrol opneemt; ook de provincie zet hier op in) en anderzijds op de gerenoveerde Paterskerk. Die is op 5 februari 2021 officieel geopend, maar tijdens het weekend van OMD gaan er evenementen plaats vinden (uitgesteld door COVID 19).

Sandra licht uitgebreid het verschil toe tussen Pietje Waas, waarvan de 175ste verjaardag in 2019 werd gevierd, en de 'Muttekestrein', die nu in de kijker staat. Het is gegroeid vanuit de grensgemeenten. Rita wijst op het belang van de trein voor landbouw en klompenmakerij te Nieuwkerken.

Verder gaan we een wandeling 'Sint-Niklaas in beweging' organiseren, een stellingenwandeling. Onze deelgemeente in de kijker is Sinaai, maar daar laten we de plaatselijke verenigingen aan de kar trekken.

Alles wat we openstellen/organiseren in het kader van OMD is met de focus op inclusieve (het jaarthema van OMD vanuit Faro zelf). Het is geen hoofdthema maar we hebben er in Sint-Niklaas wel speciale aandacht voor.

**g. Overleg Bailleul: nieuw infokantoor (12/02)**

Het overleg ging vooral over de algemene timing, het voorziene einde van de ruwbouwwerken, de toewijzing door het college van de opdracht van de inrichting aan de onderaannemer, het afstemmen van de keuze van een mogelijke illustrator op het oeuvre dat de gekozen kunstenaar voor de inrichting aan het realiseren is, en de vermoedelijke opening van de nieuwe stadswinkel.

#### **h. Liefdeswandeling Nieuwkerken (12/02-28/02)**

Na het grote succes van de kerststallenwandeling organiseerden de initiatiefnemers een liefdeswandeling, met begeleiding in hun proces door de diensten toerisme en evenementen. De initiatiefnemers kregen op het hart gedrukt alles te doen opdat de veiligheidsmaatregelen (geen samenscholingen) zouden worden gerespecteerd en er ook meer aandacht voor het vermijden van straatafval en voor parkeergelegenheid zou zijn.

Jeanine beaamt dat er zeer veel mensen hebben deelgenomen, en dat er duidelijk een vraag bestaat naar georganiseerde wandelingen, maar dat de coronamaatregelen niet steeds werden nageleefd door de wandelaars.

#### **i. Valentijnhartenzoechtocht Sinaai (14/02-31/03)**

In Sinaai loopt een wandelzoektocht langs harten, georganiseerd door Femma. Andere culturele wandelinitiatieven in de stad waren Vos in het Bos in Belsele en erna Nieuwkerken, de Haikuwandeling van de Heilige Familie (de gedichten waren niet overal terug te vinden) die liep tot eind februari en de Belpop Bonanzawandeling die nog loopt tot eind maart.

#### **j. Lancering nieuwe toeristische brochure (03/03)**

De brochure werd inhoudelijk sterk vernieuwd met interviews en suggesties voor wandel- en fietsroutes. De teksten werden weer helemaal aangepast en de kalenders geactualiseerd. Ook het formaat werd aangepast, de nieuwe huisstijl werd toegepast en er werd gekozen voor tal van nieuwe foto's. De brochure, die werd gedrukt op 7500 exemplaren, werd verspreid onder alle logies in Sint-Niklaas, alle Wase diensten voor toerisme en de belangrijkste stadsgebouwen met een onthaalfunctie.

Eind januari plaatsten we een advertentie voor de nieuwe jaarbrochure in Pasar-magazine, Raak en Okra. Op 28 februari hadden we hiervoor reeds 285 bestellingen binnen, dan al het dubbel van een gelijkaardige actie in september 2020.

We plaatsten ook een advertentie in Weekend Knack van 17 februari en in Plus Magazine van 18 februari om deze brochure te bestellen. De resultaten daarvan moeten nog binnenkomen.

Een persvoorstelling vindt plaats op woensdag 3 maart aan het Sinterklaasbeeld in openlucht.

## **4. Toekomstige activiteiten**

**a. Prijsuitreiking fotowedstrijd Klik met Sint-Niklaas (07/03)**

In de aanloop naar 8 maart, internationale vrouwendag 2021, organiseert het Vrouwen centrum in Sint-Niklaas een fotowedstrijd met als thema: 'Mijn klik met Sint-Niklaas.' Er werd veel promotie voor gevoerd, aldus Willy, die vertelt dat er 25 inzendingen binnenkwamen.

Een vakjury heeft de inzendingen beoordeeld; de prijsuitreiking is voorzien voor zondag 7 maart 2021. Schepen Somers zorgde voor 5 kadobons geschonken door centrummanagement; de dienst toerisme zorgde voor 10 pakketten met cd's, dvd's en boeken over de stad als prijzen.

De beste foto's zullen tijdens de Vrouwenhuizenweek tentoongesteld worden aan de etalageramen van de Casino. Mogelijk zijn sommige van de resultaten bruikbaar als beelden voor verdere communicatie en promotie.

**b. Wandel- en fietsbeurs (01-02/05)**

Toerisme Sint-Niklaas heeft een infostand gehuurd op een verzamelpaviljoen, een budgetvriendelijke formule die we in 2020 voor het eerst uitprobeerden en waarbij niet op aandacht van het publiek moest worden ingeboet. We maakten een artikel met passende foto's ter promotie van het wandelen en fietsen in en om Sint-Niklaas. Online staat dit aanbod van Sint-Niklaas al in de kijker op:

<https://hicleholidays.com/product/fietsen-en-wandelen-in-toerisme-sint-niklaas/>

De beurs werd helaas afgelast en zou vervangen worden door een digitale versie eind april.

**c. Lancering erfgoedspokkel 'Tereken' (eind mei-begin juni)**

Een werkgroep met het stadsarchief, stedelijke begraafplaatsen, cultuur en vrije tijd en toerisme kwam samen op dinsdag 2 februari met het oog op de publieke ontsluiting en valorisering van het funerair erfgoed in Sint-Niklaas. Het is de ambitieuze doelstelling van toerisme om de teksten voor de uitgeschreven route op de stedelijke begraafplaats Tereken klaar te hebben, inclusief de fotografie, tegen 1 maart. De provincie heeft namelijk blijkbaar 3 maanden nodig om de lay-out en het drukwerk rond te krijgen.

**d. Relancecampagne logiessector Sint-Niklaas (mei-juni)**

Toerisme werkte een voorbeeld-logiesarrangement uit en bezorgde dit voor feedback aan de hotels Ibis en Serwir. Erna kan het als basis dienen voor elke logeeruitbater in Sint-Niklaas om zijn logies op maat in de kijker te plaatsen en te vermarkten.

Toerisme nam contact op met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Waasland over hun plannen inzake de promotie en ondersteuning van de relance van de logiessector en de mogelijke samenwerking en kruisbestuiving met steden en gemeenten.

Toerisme Oost-Vlaanderen is bezig met het inplannen van vormingen om de (logies)sector verder te professionaliseren. Ze zetten dit jaar in op acties die vooral de ondernemers kunnen versterken in hun zichtbaarheid en promotie. Hiermee willen ze hen de tools aanreiken om 'na corona' met meer effectieve en hedendaagse marketing klaar te staan. Daarom zal dit voorjaar

in het teken staan van social media. Dit wordt in de komende weken uitgerold en kenbaar gemaakt aan onze logies via [www.sector.tov.be](http://www.sector.tov.be).

Toerisme Waasland werkt met logiespartners om hun acties gericht te kunnen inzetten. Het gaat om 40 logies in het Waasland, dus niet alle logies, maar diegene die het meest geëngageerd zijn, aldus Ronny.

De logiespartners voor Sint-Niklaas zijn:

- B&B De Perenboom
- Vakantiewoning Hoeve Oswald
- Heywijck
- Ibis Sint-Niklaas Centrum
- B&B De Vlierbeek
- Hotel Moon
- Hotel Serwir

Met deze partners gaan ze aan de slag om inspiratiepagina's te maken op de website van het Waasland die ze dan extra in de kijker kunnen zetten op verschillende manieren. Dit willen ze trouwens meer gaan doen dan ze in het verleden soms deden. Een voorbeeld hiervan is hun vraag naar acties rond Valentijn en de krokusvakantie. Ze hadden de vraag ook op eerdere momenten gesteld, maar door de maatregelen hielden heel wat logies hun deuren dicht en lieten ze weten geen acties te doen. De acties die toerisme Waasland door kreeg, hebben ze gebundeld in een pagina op de website, die werd mee gesponsord binnen hun campagne, op fb, op instagram en in de nieuwsbrief en website van Vlaanderen Vakantieland. Ze hebben elke actie apart ook in de kijker gezet als logiestip op fb. Daar zijn ook boekingen uit voortgekomen. Het komt er dus op aan logiespartner van Waasland te zijn én hun vraag naar arrangementen te beantwoorden.

De relancecampagne 'We hebben je gemist' van Vlaanderen Vakantieland die vorig jaar opgestart werd, en waar wij een lokale invulling aan gaven in de zomer van 2020, zal dit jaar nog langer doorgetrokken worden met extra budgetten van Logeren in Vlaanderen, de vijf provinciale toeristische organisaties (waaronder TOV) en de kunststeden. Toerisme Vlaanderen (TVL) zal het gelijknamige tv-programma mogelijk maken.

Vanuit TOV zal men ook extra inspanningen doen n.a.v. de Levenslijn van TVL ten bate van de attracties en logies. Dat wordt momenteel nog volop verder uitgewerkt. Hierbij gaat het om steun voor investeringen (niet om promotie of marketing) die onze logies ademruimte kunnen geven.

De stedelijke dienst toerisme heeft deze ondersteuning ook bekend gemaakt aan de lokale logies in de 2e week van februari.

Toerisme nam contact op met Logeren in Vlaanderen Vakantieland vzw, de organisatie achter het gelijknamige magazine voor lokale verblijfsvakanties. Er is nog geen beslissing genomen over de eventuele latere uitgave dit jaar van dit boek (normaal gezien afgelast), ook niet nu er is beslist dat het populaire tv-programma terug wordt gelanceerd.

Het is de intentie van het stadsbestuur om een campagne uit te werken voor de relance van de lokale logiesector tegen eind mei-begin juni.

## 5. Varia

### a. Nieuws van Toerisme Waasland: Algemene Vergadering (10/02)

Ronny laat weten dat het Ambachtelijk Weekend zou worden georganiseerd op 21 en 22 augustus, inclusief een feestje rond de 40<sup>ste</sup> verjaardag, als de veiligheidsmaatregelen het toelaten. Er komen dit jaar geen brochure en geen affiches: de promotie zal enkel online gebeuren. Het thema blijft 'bloemen'. Inschrijven zouden de deelnemers kunnen doen tot 14 dagen vooraf.

In het kader van een Leaderproject komen er investeringen in infrastructuur in Beveren, Sint-Gillis-Waas, Wachtebeke en Moerbeke, met een wandelbrug nabij het Pereboomsgat.

De statuten van Toerisme Waasland zijn gewijzigd waardoor sommige leden en hun vertegenwoordigers uit de boot gevallen zijn voor een zitje in de algemene vergadering en/of het bestuursorgaan. Deze mensen leverden dikwijls een waardevolle inbreng en we willen geen enthousiaste mensen verliezen.

Sint-Niklaas maar ook Waasmunster, Temse, Stekene, Beveren, Lokeren, Kruikebeke en Sint-Gillis-Waas beschikken over een toeristische adviesraad in één of andere vorm (die geen vzw is). Enkel in Lochristi, Moerbeke en Wachtebeke bestaat dit niet. Er moet dus op een andere manier worden gewerkt om hen bij de werking te blijven betrekken.

Daarom wordt, op voorstel van Sint-Niklaas, een klankbordgroep in het leven geroepen, waardoor er een betere wisselwerking zou kunnen zijn tussen Toerisme Waasland, de toeristische diensten en de voormalige vertegenwoordigers. De diensten toerisme worden dus aan de klankbordgroep toegevoegd.

Als de klankbordgroep wordt georganiseerd vóór het bestuursorgaan, dan kunnen de opmerkingen en adviezen ook meegenomen worden naar de bestuurders. De eerste klankbordgroep zou plaats vinden op vrijdag 12 maart om 10 uur via teams.

Lucien en Joris zeggen als bestuursleden niet op de hoogte te zijn gebracht. Joris vraagt wat de doelstelling van dit nieuwe orgaan is.

Schepen Somers en Joris vragen ook de bevestiging dat het overleg tussen de toeristische diensten onderling samen met Toerisme Waasland zou blijven bestaan. Lucien treedt de schepen bij en vraagt dat er een verslag wordt gemaakt van de klankbordgroep dat doorstroomt naar het bestuursorgaan. Het verslag van het overleg van de diensten toerisme moet zoals vroeger blijven doorstromen, vragen schepen Somers en Lucien.

Jeanine hoopt dat dit geen orgaan wordt dat ofwel nutteloos wordt ofwel een andere structuur gaat verdringen. Ronny zegt dat dit uiteraard niet de intentie is maar net de bedoeling om de

expertise niet verloren te laten gaan. Willy meent een goede opvolging en invulling nodig zijn om de klankbordgroep te laten functioneren en meent dat die krediet bij de opstart moet krijgen.

Er zou slechts één in plaats van twee plaatsen voor iedere toeristische adviesraad voorzien zijn. Indien er 2 personen verder kunnen afgevaardigd worden, dan stelt Willy voor dat dit de bestaande afgevaardigden blijven: Paul Beck en hemzelf. Indien er slechts één vertegenwoordiger mag zijn, dan laat hij de eer aan Paul. De commissie stemt met dit voorstel in. Ronny belooft na te gaan of er 1 of 2 personen mogen zetelen en laat dit nog weten.

Ronny laat verder weten dat het bedoeling is om minstens één keer per jaar ook de burgemeesters en de schepenen voor toerisme uit te nodigen. Het is niet de bedoeling om het overleg van de toeristische diensten af te schaffen.

#### **b. Nieuws van Toerisme Oost-Vlaanderen**

Joris De Maere licht toe dat TOV 4,8 miljoen euro inkomsten heeft op jaarbasis en 5,3 miljoen euro uitgaven, waarbij het tekort wordt gefinancierd uit de financiële reserves die werden aangelegd na de verkoop van het Metselaarshuis in de Sint-Niklaasstraat, een operatie die natuurlijk eindig is. Deze bedragen worden geïnvesteerd in personeel, promotie en de ontwikkeling van MICE. Voor de ondersteuning van de logiesector trok TOV in 2020 100.000 euro uit en in 2021 50.000 euro.

#### **c. Volgende vergadering**

De volgende vergadering vindt plaats op dinsdag 4 mei om 20 uur in hybride vorm, dus zowel in de gemeenteraadszaal (mits voorafgaandelijke inschrijving, beperkt aantal plaatsen) als via teams.

#### **d. Overleg jeugdtoerisme (11/02)**

Op 11 februari had opnieuw een overleg plaats rond jeugdtoerisme met 2 uitbaters van jeugdverblijven. Zij stelden hun enquête voor waarmee ze jeugdverblijven gaan bevragen naar hun noden, hun promotie, hun bezetting, enz.

Alle gegevens werden opgevraagd om een pagina rond de jeugdlogies te maken op [ontdeksintniklaas.be](https://ontdeksintniklaas.be) In de toeristische brochure staan ze al jaren vermeld: Sint-Niklaas is één van de weinige steden die jeugdlogies zo prominent als toeristisch verblijf in de kijker zet.

Het is ook de bedoeling om de jeugdbewegingen zelf een promotiefilm voor hun doelgroep te laten maken om Sint-Niklaas als de ideale plek voor een meerdaags verblijf in de jeugdlogies in de kijker te plaatsen. JOS trekt dit.