

met Pasar, het Nieuwsblad en Weekend Knack. Er werd deelgenomen met een toeristische infostand op de 5 vakantiebeurzen te Antwerpen, Brussel, Roeselare, Hamont-Achel, de provinciale beurs voor groepsuitstappen en de fietsmarkt in Sint-Niklaas.

Voor het dagtoerisme in eigen stad was 2020 een jaar van uitersten: terwijl veel werk rond volledig op maat uitgewerkte groeps- en schoolbezoeken en daguitstappen ongedaan werd gemaakt en de logiesector bloedde door de verplichte sluitingen en later de strikte beperkingen voor de groepsverblijven, betekende de noodgedwongen vakantie in eigen land een ongeziene stimulans voor het wandel-, fiets- en cultuurtoerisme.

Om op die vraag in te spelen, versnelde toerisme de realisatie van niet minder dan 4 belevingsproducten: de wandelroute Ontdek Sint-Niklaas, het speur- en spelboek voor kinderen, het vernieuwde poëziepad Puivelde en de kunstzinnige fietsroute Beeldig Sint-Niklaas.

Dit werd aangevuld met een up-to-date gebracht Waas fietsknooppuntennetwerk (zomer) en het al jarenlang verwachte wandelnetwerk Moervaartvallei (herfst), dat o.a. De Fondatie van Boudelo ontsluit. Het streek-groteroutepad Waas- en Reynaertland werd in februari uitgeroepen tot mooiste wandelroute van de Benelux voor 2020. Het weekend van de trage wegen werd dan ook rond die bekroning opgebouwd.

Tussendoor werden de logiesector en de stadsgidsen voortdurend op de hoogte gehouden van de laatste wijzigingen inzake de protocollen. Voor en met de gidsen werden enkele thematische vormingsmomenten georganiseerd.

De moeilijkste weg kiezen loont, zeker in coronatijden. Als enige gemeente in het Waasland organiseerde Sint-Niklaas een coronaveilige editie van het Ambachtelijk Weekend, Ambacht in de kijker, wat zowel deelnemers, handelaars als bezoekers konden smaken. Er werden niet 9 maar 27 zomerse avondwandelingen georganiseerd, 25 rondleidingen op Open Monumentendag, er was het gelegenheidsproject De Bourgondiërs en het Land van Waas en de onthaaldag voor de winnaars van de toeristische beurswedstrijd...

De zoektochten van de Sint-Niklase Bierproevers en Op zoek naar Wase Raapjes kenden een grote belangstelling. Met de Sinterklaaszoektocht sneuvelden 2 records: er kwamen 635 deelnameformulieren binnen – meer dan een verviervoudiging t.o.v. 2019 – en er namen maar liefst 933 kinderen deel, samen met hun (groot)ouder(s).

3. Evaluatie voorbij activiteiten

a. Sinterklaaszoektocht (12/11-09/12)

Ter compensatie van de sluiting van het Huis van de Sint – de traditionele start- en eindplaats van de zoektocht 'Wie zoekt die Sint' – werd in iedere brievenbus in Sint-Niklaas en deelgemeenten, waar een kind woont geboren tussen 2011 en 2016, een deelnameformulier bezorgd. Het ging om niet minder dan 4235 brievenbussen.

Voor het eerst werd ook samengewerkt met de koninklijke bond van brood- en banketbakers van Sint-Niklaas en omliggende, wat maakte dat de zoektocht ook in veel meer bakkerijen dan

vroeger kon worden opgehaald.

De zoektocht kende dit jaar een nooit geziene opkomst. Er kwamen dit jaar niet minder dan 635 formulieren binnen, wat stond voor maar liefst 898 kinderen die de zoektocht in familieverband deden. Daarnaast deed 1 klas mee (20 kinderen) en 3 andere bijzondere groepjes (15 kinderen) deden de zoektocht. In totaal deden dus 933 kinderen de zoektocht. Dat is meer dan een verviervoudiging van het totaal aantal deelnemers ten opzichte van 2019. Ongeveer één op drie formulieren is afkomstig van bezoekers van buiten Sint-Niklaas of één van de deelgemeenten.

De traditionele kindershow met prijsuitreiking kon dit jaar niet plaatsvinden. De winnaars ontvingen een persoonlijke uitnodiging voor de prijsuitreiking op woensdag 9 december.

Schepen Somers weet dat de aandacht voor handelaars en horeca in de zoektocht en het zoeken naar synergiën, voor het eerst door deze zelfstandigen werd gewaardeerd. Zij kregen nieuwe en extra bezoekers door de zoektocht.

Schepen Somers roept de leden van de commissie toerisme op om na te denken over manieren waarop de getroffen sectoren (horeca en handel) kunnen ondersteund worden. Ideeën hierover zijn welkom.

Laureline meent dat het geven van geschenkbons voor de middenstand een goed idee is. Lucien roept op om in overleg te gaan met de logiesector om arrangementen uit te werken. Ronny vraagt om ook de cultuursector en culturele activiteiten daarin te betrekken.

Toerisme gaat enerzijds in gesprek met hotel Serwir om van daaruit ideeën voor 2- of 3-daagse arrangementen voor de hele logiesector uit te werken. Anderzijds werd input geleverd aan Toerisme Waasland vzw dat een blog zou maken rond een alternatieve citytrip naar Sint-Niklaas.

b. Overleg jeugdtoerisme (18/11 en 11/12)

1. Marktonderzoek

De provinciale toeristische federaties (TOV, TPA, enz.) voeren samen met Westtoer en CJT een onderzoek uit rond jeugdtoerisme in Vlaanderen. Dit is opgestart in februari 2020, maar staat door corona even on hold. Ze pikken de draad terug op van zodra er weer verhuurd kan worden. In deze studie polsen ze naar het toeristische profiel van de bezoekers, verwachtingen en noden van de gasten en uitbaters. Hierbij werden steekproefsgewijs verschillende Vlaamse jeugdverblijven gecontacteerd. We hopen uit deze studie relevante inzichten te krijgen die wij en de jeugdlogies kunnen gebruiken om in de toekomst nog beter op de noden van de bezoekers in te spelen. Een lokale enquête kan nog steeds extra worden uitgestuurd om een specifiek beeld te hebben van de situatie binnen de stad.

2. Visibiliteit

Voor jeugdverblijven creëren we op de toeristische website een overzicht van de verschillende jeugdverblijven met beperkte info (ligging, faciliteiten, capaciteit en enkele foto's), want er

bestaan al specifieke websites. Bezoekers linken dan automatisch door naar de website van de jeugdverblijven. Deze info wordt opgevraagd door JOS.

3. Promotie

We bundelen op deze pagina voor jeugdtoerisme ook het huidige relevante aanbod aan groepsactiviteiten. JOS bekijkt of er samen met lokale jeugdbewegingen een leuk en dynamisch promofilmje kan worden gemaakt om het jeugdtoerisme in de stad te bevorderen. Dit kan onder het nieuwe label van jong.wild.goud. De bedoeling is om breder te gaan dan enkel jeugdbewegingsactiviteiten. We laten groepen jongeren op een digitale manier kennis maken met de activiteiten, de fijne plekken en het algemeen aanbod van de stad. We verspreiden dit op sociale media, zodat we rechtsreeks bij de doelgroep komen. Ook jeugdbewegingen kunnen dit op hun website plaatsen om de bezoekers te overtuigen om voor Sint-Niklaas te kiezen.

Het zou de bedoeling zijn om al deze informatie ook bij de groepen te krijgen van zodra ze reserveren bij de jeugdlogies, zodat elke groep die in Sint-Niklaas boekt meteen op de hoogte is van het aanbod. We kunnen dit ook in de jeugdverblijven fysiek aanbrengen met een QR-code.

4. Activiteiten

Op basis van wat er uit de enquête komt, kunnen we in de toekomst nog meer producten/activiteiten ontwikkelen die aansluiten bij deze doelgroep. Dit kan of in samenwerking met die leeftijdscategorie of binnen de vastgestelde doelen van de toeristische dienst en team jeugd.

c. Transversale werkgroep programmering (19/11)

Alle diensten die met een of andere vorm van programmering rond evenementen en culturele activiteiten bezig zijn bliken terug op een zeer bewogen jaar en maakten hun plannen voor 2021 bekend. Toerisme put uit deze input voor de samenstelling van de culturele en evenementenkalender in de nieuwe toeristische uitgave voor 2021.

Toeristisch relevant zijn o.a. de meerdaagse conferenties van de zustersteden enerzijds en van de VVSG met wereldwijde delegaties anderzijds, waarvoor Sint-Niklaas gaststad zal zijn, de komst van de Atlas Maior van The Phoebus Foundation en de deelname van Hooverphonic aan het Eurovisiesongfestival.

d. Passantentelling (24/11)

De werkgroep passantentelling verfijnde verder de actieradia van de gewenste meetgebieden om de herkomst te achterhalen van bezoekers en verkeersstromen. Het gaat om gegevens verzameld door de telecomoperatoren van Belgische gebruikers; het meten van bezoekers uit Zeeland is niet mogelijk. Op basis van die gegevens kunnen dan mogelijke beleidskeuzes worden onderbouwd.

Schepen Somers licht toe: de doelstelling is om te meten welke impact de organisatie van welk soort activiteit heeft op de bezoekersaantallen. Daarvoor moet eerst een nulmeting gebeuren met uitvlakking van randfactoren (zoals scholieren, woon-werkverkeer...)

Laureline vraagt of kan nagegaan worden welke mensen hier om welke reden zijn? Schepen Somers antwoordt dat er wordt gemeten met respect voor de privacy: wat wordt nagegaan is van waar bezoekers afkomstig zijn en hoe lang ze in Sint-Niklaas verblijven.

Er wordt gemeten hoeveel mensen er vertoeven in een bepaald gebied, komen ze van Sint-Niklaas of daarbuiten, zijn het Belgen of buitenlandse bezoekers en van waar zijn ze afkomstig, wat heeft er effect op het aantrekken van mensen binnen of buiten de stadskern en welke activiteit heeft daar impact op en welke niet?

e. Overleg Wase gemeenten en Toerisme Waasland (25/11)

Sint-Niklaas (burgemeester Dehandschutter, schepen Somers Geert De Bock), Temse en Waasmunster, Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Waasland (Ronny Suy en Heidi Schaght) vergaderden over de aangekondigde statutenwijziging die Toerisme Waasland zal doorvoeren. De stemming daarover werd uitgesteld van begin december tot 9 februari (nvdr: 10 februari in de praktijk), zodat de steden en gemeenten waarvan de toeristische adviesraden niet langer vertegenwoordigd zullen zijn, kunnen bepalen wie hen als gemeente in de toekomst zal vertegenwoordigen.

In Sint-Niklaas herbevestigde het college van burgemeester en schepenen haar standpunt om Ronny Suy als effectief en Dorothea Dytrich als plaatsvervangend lid af te vaardigen naar de algemene vergadering en Ronny Suy bovendien naar het nieuwe bestuursorgaan van de regionale toeristische vzw. Daardoor verdwijnt dus de vertegenwoordiging vanuit de commissie toerisme naar Toerisme Waasland, die werd behartigd door Willy Toté en Paul Beck.

Sint-Niklaas heeft voorgesteld een klankbordgroep op te richten binnen Toerisme Waasland vzw, bestaand uit leden zonder stemrecht, die dan de leden van de toeristische adviesraden of feitelijke verenigingen zal omvatten. Dit als voorstel om de band met de steden, gemeenten en vrijwilligers werkzaam rond toerisme duurzaam te verankeren in plaats van los te laten. Als het voorstel niet door Toerisme Waasland zou worden aanvaard, dan beraadt de stad zich over verdere stappen om de inspraak vanuit de toeristische adviesraden te garanderen.

f. Inspiratiedag Toerisme Oost-Vlaanderen (30/11)

Vier sprekers kwamen aan bod: trendwatcher Herman Konings over toeristische trends tijdens en post-corona, professor Sophie Hoozée had het over het belang van het maken van correcte kostencalculaties voor de horeca- en eventsector in crisistijden, Bram Elewaut, webmaster bij TOV, stelde het nieuwe platform routen.be voor, de site voor wandel- en fietsroutes die het vroegere tov.be vervangt en de gedeputeerde voor toerisme sloot af.

g. Transversale werkgroep erfgoed (10/12)

Op dit brede overleg met diverse diensten en erfgoedverenigingen kwam qua toerisme aan bod dat het provinciebestuur Oost-Vlaanderen bereid is de komende jaren de uitgave van een drietal zgn. erfgoedprokkels te realiseren, kleine behapbare publicaties waarvan eerder al door toerisme de art decowandeling werd gerealiseerd en de Sint-Nicolaaskerk door het stadsarchief.

In 2021 zal toerisme de trekkersrol opnemen voor de realisatie van een erfgoedspreekel over de parkbegraafplaats Tereken, met de ambitie om die tegen de Europese week van de begraafplaatsen (eind mei, begin juni) te lanceren. Andere erfgoedspreekels die zullen volgen gaan over Huis Janssens (na de heropening in 2022) en de Onze-Lieve-Vrouwkerk (n.a.v. de restauratie tegen 2024); deze worden door andere diensten getrokken.

h. Winterwandelingen Nieuwkerken en Sint-Niklaas (19/12-06/01)

Toerisme werkte mee aan de uitwerking van de wandelroute te Nieuwkerken, maakte de QR-codes aan en de gelamineerde tekstbladen. Het ging om een initiatief van een privépersoon en brouwerij Verhofstede. De route werd op routeyou.be geplaatst en werd ca. 2000 keer gelezen en 500 keer gedownload.

Er was ook veel interesse voor het parcours langs de kerstbomen, met diverse verhalen over de beleving van corona, in de stadskern, waarvoor ook nogal wat mensen afzakten naar de toeristische dienst. Door de late aanvang vanaf 16 uur en dus de geringe overlapping met de openingsuren van de winkels was er maar een beperkt spill-over-effect, dat beter zat met de Sinterklaaszoektocht.

Marleen Wymeersch meent dat dit initiatief beter is dan een kerstmarkt. Zij vraagt om het te koppelen aan optredens bij elke boom; om de goede sfeer nog meer uit te puren en te optimaliseren, door de koppeling met cultuur in plaats van evenementen te maken.

Schepen Somers verduidelijkt dat dit initiatief geen vervanging was voor de kerstmarkten en dat het de enige vorm van belevingsactiviteit was die veilig kon en mocht georganiseerd worden; het organiseren van optredens was en is niet toegelaten omdat samenscholingen moeten worden vermeden.

Het initiatief werd zeker geapprecieerd en de vraag is of en zo ja hoe we die sfeer kunnen vasthouden voor de toekomst en of de vraag naar dergelijke initiatieven blijft bestaan. De meningen hierover zijn verdeeld.

i. Overleg i.v.m. gidsen (14/01)

Op vraag van het college organiseert toerisme een overleg over de werking met toeristische, natuur- en museumgidsen tussen de schepenen voor cultuur en vrije tijd en stadspromotie en alle betrokken diensten (personeel, PLO, EVE en TOE).

4. Toekomstige activiteiten

a. Overleg in vitro (20/01)

Dit privé-initiatief van stadsgids Christel Cap dat aanvankelijk in maart 2020 zou worden georganiseerd, werd omwille van de lockdown geannuleerd. Mevrouw Cap gaf aanvankelijk te kennen dit project terug te willen oppikken in maart van dit jaar, maar liet nadien weten dat ze dit project eerder aan de stad zou willen overdragen.

Binnenkort heeft overleg plaats op initiatief van toerisme met het cultuurcentrum en evenementen om te zien of de stad hierin een rol, en zo ja welke, zou kunnen opnemen. Als deze activiteit zou worden hernomen, wat dus nog niet zeker is, dan is dit hoe dan ook iets voor het najaar, zodat een 2^e annulatie kan vermeden worden. De commissie toerisme meent dat wanneer het kan, dit erg fijn zou zijn.

b. Toeristische ontsluiting immaterieel erfgoed (21/01)

De integratie van het immaterieel cultureel erfgoed (ICE) in het toeristisch aanbod gebeurt momenteel niet of amper. Dit is een gemiste opportuniteit omdat een doordachte toeristische ontsluiting van ICE zowel een economische als maatschappelijke impact teweeg kan brengen. Het gebrek aan integratie is deels te verklaren door de complexe, vluchtige en subjectieve aard van het immateriële, maar ook door een gebrek aan kennis en samenwerking tussen stakeholders.

Het project van de Thomas Morehogeschool, dat start op 21 januari en loopt tot 2023, wil ondersteunen in het betekenisvol en duurzaam integreren van ICE in verhalen en ervaringen binnen een toeristisch aanbod door de link te maken met materieel erfgoed en het landschap. Toerisme Sint-Niklaas zit mee in de stuurgroep.

c. Toeristische beurzen 2021

Het vakantiesalon Antwerpen, de wandelbeurs Mechelen, de Noord-Limburgse vakantiebeurs en de Vlas inspiratiebeurs gaan omwille van corona niet langer door.

De vakantiebeurs in Roeselare werd verplaatst van 8 tot en met 11 januari naar 12 tot en met 15 maart 2021 en uiteindelijk naar 2022.

De wandel- en fietsbeurs in Gent Expo wordt verplaatst van 13 en 14 februari naar 1 en 2 mei 2021.

Het vakantiesalon van Brussel wordt vervangen door het Brussels Travel Festival van 21 tot en met 24 oktober 2021.

d. Campagne i.s.m. Riebedebie

Riebedebie is het merk waarmee de Koepel van Attracties en Musea vzw, verbonden aan en met zetel bij Toerisme Vlaanderen, gezinsvriendelijke toeristische attracties en beleving in de kijker plaatst. We zijn met Sint-Niklaas eind november lid geworden van deze vereniging, zodat we mee kunnen instappen in hun breed promotieplatform.

In 2021 stappen we dus mee in het Riebedebie-verhaal met:

- een blz. in de pocket (feb.)
- een infoblok op de provinciale kaart (maart)
- een infoblok in het zomermagazine en kidskatern (juni)

- Id. in het wintermagazine (okt.)
- een infoblok en artikel op de homepage
- 3 status updates op FB en Instagram van Riebedebie

www.riebedebie.be

e. Campagne i.s.m. Pasar

De vrijetijdsorganisatie Pasar telt 25.000 leden en bereikt ca. 150.000 reislustigen per maand. Zij hebben een brede waaier aan gedrukte en online media. We stappen mee in hun brede bereik qua communicatiemiddelen om zo, net zoals bij Riebedebie, de bezoekers in familieverband in heel Vlaanderen zo veel mogelijk te bereiken.

We anticiperen ook op herneming van de groepsbezoeken van zodra dit terug toegelaten is en adverteren ook in de Pasar-brochure groepuitstappen 2021-2022, die eind mei op 5000 ex. verschijnt.

f. Samenwerking met reisroutes.be/nl

Reisroutes is een reiswebsite die reizigers wil informeren en inspireren over nieuwe reisbestemmingen, dicht en ver weg. Dit door zowel stadswandelingen, fietsroutes als rondreizen aan te bieden aan hun lezers. De redactie bestaat uit 4 vaste medewerkers en daarnaast meer dan 10 freelancers. Toerisme Sint-Niklaas heeft hen gecontacteerd met de vraag om onze wandel- en fietsroutes mee op te nemen in het aanbod.

De stadswandeling in Sint-Niklaas past perfect voor hun website. Zij waren bereid die over te nemen en in hun concept te gieten. Zij maken een pagina aan op de website Reisroutes en de lezers kunnen die wandeling dan gratis downloaden. De redactie heeft beloofd de stadswandeling ten laatste tegen februari online te plaatsen.

<https://www.reisroutes.be/stadswandelingen/waasland/sint-niklaas-wandelroute/>

De vraag wordt gesteld of de stad ook voldoende actief aanwezig is op de erfgoedapp, easytrail, wikiloc e.a. Hierop staan gegidste wandelingen doorheen de kunststeden.

www.erfgoedapp.be

<http://www.easytrailsgps.com/>

<https://nl.wikiloc.com/>

Schepen Somers meent dat het belangrijk is gefocust te werken en bij te sturen waar het kan, binnen de mate van het mogelijke.

Omdat minder en minder gegidste groepsbezoeken zouden worden gevraagd, is het de vraag of hier voldoende aandacht aan wordt besteed. Lucien meent dat het niet de bedoeling kan zijn om de rol van de stadsgidsen en de meerwaarde die zij kunnen bieden, te minimaliseren of te

vervangen.

5. Varia

a. Nieuws van Toerisme Waasland

Ronny weet dat door het coronavirus, ziekte bij het personeel en de feestdagen de werking wat stroever loopt. Hij hoopt dat er spoedig een kentering komt en er kan uitgekeken worden naar de komst van het nieuwe strategisch plan toerisme en recreatie voor de regio.

Als het mag, zou het Ambachtelijk Weekend terug worden georganiseerd, laat Ronny weten. Dit is nog onder voorbehoud en voorwaardelijk; het is nog te vroeg om deze zaak nu uit te klaren, maar het zou fijn zijn, want het gaat om de uitgestelde 40^{ste} editie.

Willy vult aan dat het inderdaad zou worden geapprecieerd als het Ambachtelijk Weekend dit jaar wel kan plaats vinden.

b. Nieuws van Toerisme Oost-Vlaanderen

Joris is verontschuldigd; het punt wordt niet besproken.

c. Volgende vergadering

De volgende vergadering vindt plaats op maandag 1 maart 2020 om 20 uur in hybride vorm (teams en gemeenteraadszaal). De uitnodiging met agenda volgt.

Het resultaat van het overleg met de logies wordt dan ook geagendeerd.

d. Overige

Er zijn geen andere variapunten.