



contactpersoon: Geert De Bock, diensthoofd, 037783501, [geert.debock@sint-niklaas.be](mailto:geert.debock@sint-niklaas.be)

**plaats**

gemeenteraadszaal stadhuis

**datum**

28-10-2023, 20.00 uur

**aanwezig**

Ronny Suy, Ine Somers, Marc Peeters, Dennis De Poorter, Katty De Bruyn, Staf Lemo, Dirk Vergult, Rita Waterschoot, Filip Wouters, Patrick D'Hondt, Lutgarde Van Raemdonck, Geert De Bock

**verontschuldigd**

Koen Wauman, Marleen Wymeersch, Annelies Belon, Sabine De Bruyne, Debbie De Clerck, Sandra Vancauwenberghe, Lucien Bats, Hugo Rumes, Laureline Soubry, Paul Beck, Willy Toté, Arthur Tiels, Roel Vandecasteele, Joris De Maere, Dorota Dytrych, Ben Van Eynde, Hubert De Rijbel, Jo Vael

**afwezig****agenda**

1. goedkeuring verslag
2. suggesties en ideeën uit de commissie toerisme
3. traject strategisch plan toerisme 2024-2030
4. mededelingen
5. evaluatie voorbije activiteiten
6. komende activiteiten
7. varia

**opvolging****1. goedkeuring verslag**

Het verslag van de vorige vergadering wordt zonder opmerkingen goedgekeurd.

**2. suggesties en ideeën uit de commissie toerisme**

Dennis De Poorter doet het voorstel om een opvouwbare toeristische kaart te ontwikkelen met een QR-code die naar de horeca-zaken verwijst en updates toelaat. Schepen Somers wijst er op dat de brainstorm die we enkele weken geleden hielden precies dit soort initiatieven nastreeft.

### **3. Traject strategisch plan toerisme 2024-2030**

Het strategisch plan toerisme is aan een update toe. Vanuit de dienst toerisme werd het debat geopend om meer draagvlak en betrokkenheid te creëren, zowel intern als extern. We organiseerden hiervoor een eerste bijeenkomst met vertegenwoordigers van Centra voor Jeugdtoerisme vzw, Attracties en Musea vzw, Toerisme Waasland vzw, de stedelijke musea, de dienst economie en de dienst toerisme o.l.v. team participatie.

Vervolgens organiseerden we een halve dag brainstorm met als keynote speaker Els Van Zele, diensthoofd toerisme te Mechelen, met medewerking van vele diensten die niet direct met toerisme worden geassocieerd, maar waarvan de impact toch heel betekenisvol kan zijn voor de bezoekersbeleving, zoals ruimtelijke ordening, natuur enz. Schepen Somers wijst erop dat deze oefening vruchtbaar was en is voor het zoeken van synergieën tussen toerisme, economie en horeca.

Schepen Somers stelt dat er een aanbod moet zijn dat bezoekers à la carte kunnen samenstellen. Als we dit digitaliseren, dan moeten we de volgorde daarvan bepalen. Ook moet de oefening gemaakt worden om Ontdek Sint-Niklaas handiger én gebruiksvriendelijker te maken. De site moet veel meer up-to-date gehouden worden. Ronny verwijst naar de heldere structuur van routen.be, de toeristische website van Toerisme Oost-Vlaanderen.

De vraag is ook hoe we het bestaande aanbod blijvend in de kijker plaatsen, aldus de schepen. Daartoe is de jaarlijkse werking rond een thema een oplossing: na het succesvolle Reynaertjaar in 2023, kan 2024 een jaar rond sport worden. Volgend jaar hebben we o.a. 10 jaar ballonloop, 75 jaar ballonfestival, Coup de ville met als thema sport, de wandel- en fietsroutes, de ruiters- en menroute e.a. De jaarwerking van diverse diensten kan in teken van dit thema worden gekanteld.

## **4. Mededelingen**

### **a. Memorandum 2025-2030**

Adviesraden wordt gevraagd om hun ideeën, voorstellen en suggesties naar het nieuwe bestuur, dat aan zet zal zijn vanaf 1 januari 2025, te formuleren. De kandidaten die opkomen voor de komende gemeenteraadsverkiezingen kunnen daar dan kennis van nemen, er mee rekening houden en hun beleidsvoorstellen daar al dan niet op afstellen.

De museumraad heeft haar memorandum reeds voorbereid. Het is nu ook aan de andere adviesraden, waaronder de commissie toerisme, om die oefening te maken.

Dit traject kan worden begeleid door de dienst toerisme, maar het initiatief en het debat ligt wel bij de commissie toerisme zelf. De vergaderingen zouden in beperkte kring worden georganiseerd.

De commissie toerisme vraagt om als eerste stap haar eigen vorige memorandum, dat dus diende voor deze lopende bestuursperiode, als vertrekbasis te nemen. Er kan dan bekeken worden wat wel, niet of deels werd gerealiseerd, en wat er al dan niet herhaling of actualisering behoeft. Dit document wordt aan alle leden bezorgd, die daarop feedback kunnen verlenen.

Voorzitter Ronny stelt voor om hiervoor een kleine werkgroep bijeen te brengen, zodat het praktisch werken blijft, die hiervoor zou vergaderen om dan met een document naar de commissie toerisme te stappen, dat dan verder besproken kan worden. De oefening moet afgerond zijn vóór juni 2024. De commissie gaat akkoord met deze werkwijze.

#### **b. Promotie: Ment TV**

We werkten samen met Ment TV om een uitzending vanuit Sint-Niklaas, die op 17 december zal worden uitgezonden, te realiseren. De commissie vraagt om ook de uitzending zelf in de promotie mee te nemen.

De opnames vonden plaats op 28 oktober. Aan bod komen een dertiental hippe horecazaken en boetieks, het Curiosum, street art en de pleisterplek Reynaert aan de vaart. Het initiatief en de coördinatie lag in handen van de dienst toerisme, met medewerking van de dienst economie. De presentatie gebeurt door Céline Hermans (Margriet Hermans is haar moeder).

#### **c. Promotie: Plus Magazine en Libelle**

We plaatsten ook nog een advertentie in de Nederlandstalige editie van Plus Magazine – editie september – en in de pocket ‘gezinsuitstapjes in België’ bij Libelle in de editie van half oktober.

#### **d. Promotie: LED-schermen**

Beeldschermcommunicatie verloopt momenteel via de panelen van JC Decaux maar het plaatsen, wijzigen en aanpassen van berichten loopt in de praktijk stroef. De stad heeft vier schermen in eigen beheer gekocht, die door evenementen worden aangestuurd, en die komen aan de Stationsstraat, de Nieuwstraat, de Grote Markt en het Heymanplein. Deze schermen mogen niet worden verward met de schermen voor parkeergeleiding.

Filip vraagt of de stad Sint-Niklaas op Hopplr zit. Vooral Miwa gebruikt dit, ook B Alert, maar momenteel wordt dit niet voor promotie gebruikt.

## **5. evaluatie voorbij activiteiten**

### **a. Prijsuitreiking Op zoek naar Wase vossen (08/09)**

De zoektocht – in het teken van de vos en met verwijzingen naar de foto-expo en -panelen in het stadspark – liep van 13 mei tot en met 31 augustus. De prijs per formulier bedraagt 10 euro. Per verkocht formulier gaat er 0,50 euro naar Bijs vzw. Er werden in totaal maar liefst 328 formulieren verkocht via het toeristisch infopunt. Bij deze zoektocht heeft iedereen prijs. Toerisme schenkt ook geschenkbons en andere prijzen voor de prijsuitreiking op 8 september in het stadhuis, waarop ook honderden mensen aanwezig waren.

### **b. Open Monumentendag (10/09)**

Er werden 3462 bezoekers geteld, ondanks het gloedhete weer. Dat Sint-Niklaas officieel de gaststad was, leverde hoe dan ook veel bijkomende promotie op, die bovendien – en voor het laatst – gratis was. Vanaf volgend jaar moet je betalen om gaststad te mogen zijn. Het thema volgend jaar is 'en route'.

Staf Lerno meldt dat hij zijn vrijwilligersvergoeding voor zijn bijdrage tijdens deze dag nog steeds niet zou ontvangen hebben. Geert polst bij de verantwoordelijke collega.

### **c. Netwerkmoment wandelregio Waasland (11/09)**

WeTech uit Sint-Niklaas realiseerde voor toerisme Waasland enkele gigantische zitbanken in cortenstaal in de vorm van een reusachtige W. Die komen te staan o.a. aan de Koebrug te Stekene, aan het fietspad naar het Heidebos te Wachtebeke. Ze bevatten een paneel met info aan de zitzijde. De 'W' werd op dit moment officieel voorgesteld.

### **d. R de musical (sept.)**

De voorstellingen waren quasi volledig uitverkocht. De reacties waren over het algemeen erg positief. Er waren 6600 bezoekers in totaal. De productie moest niet onderdoen voor die van Studio 100 te Puurs. De hoofdtelefoons waren een goed idee.

### **e. Klankbordgroep Waasland (19/09)**

Nog geen verslag ontvangen.

### **f. Transversale werkgroep erfgoed (28/09)**

De vergadering werd geannuleerd.

#### **g. Prijsuitreiking In het spoor van Reynaert (30/09)**

De zoektocht van het Davidsfonds liep van 13 mei tot en met 10 september. De deelname was gratis. De formulieren werden verdeeld via het toeristisch infopunt en de bib. Toerisme schonk diverse prijzen voor de prijsuitreiking op 30 september in het stadhuis. Er werden 99 ingevulde formulieren binnen gebracht (ca. 1 op 3 verspreid via toerisme), een mooi resultaat.

#### **h. Prijsuitreiking Bierproevers (30/09)**

Diezelfde avond had ook de prijsuitreiking van de zoektocht van de Sint-Niklase bierproevers plaats in De Graanmaat. Er werden van deze zoektocht, die plaats vindt in de Reynaertgemeente Belsele en die liep tot en met 10 september, niet minder dan 127 formulieren verkocht.

#### **i. 50 jaar Reynaertgebak (01/10)**

De bakkersgilden van Oost-Vlaanderen verzamelen in Sint-Niklaas n.a.v. de 50<sup>ste</sup> verjaardag van het Reynaertgebak en van de vereniging van de banketbakkers van Sint-Niklaas en omliggende voor een academische zitting, misviering en maaltijd. Rik Van Daele kwam een toespraak over het gebak geven. Er was veel volk aanwezig.

#### **j. Meet & greet Wandelsport Vlaanderen (07/10)**

De beurs, georganiseerd in 't Bau-huis, was matig interessant. We gaven aan de organisatoren mee dat ze die moeten openstellen voor alle belangstellende wandelaars en niet enkel voor de bestuursleden. Er waren wel enkele goede contacten voor de organisatie van groepsbezoeken.

#### **k. Evaluatievergadering Ambachtelijk Weekend (12/10)**

Er had een sterk gestegen belangstelling voor de website plaats, die ditmaal wel optimaal functioneerde. Het volgend ambachtelijk weekend vindt plaats op 17 en 18 augustus 2024. Het thema volgend jaar is "kleur en smaak". De afzonderlijke brochure van Sint-Niklaas wordt door de andere gemeenten en Toerisme Waasland in vraag gesteld. Die is nochtans nodig omdat er nog heel wat deelnemers na de deadline van begin mei, inschrijven. Ronny Suy zal bij Toerisme Waasland aandringen om de deadline van 9 mei voor de Wase brochure te verlaten.

#### **l. Dag van de trage weg (14-15/10)**

Toerisme ondersteunde de organisatie van de wandeling te Nieuwkerken en de promotie. Er waren ca. 80 deelnemers. In Belsele organiseerde De Raaklijn een uitgebreid programma op eigen houtje.

### **m. Reynaert aan de vaart (15/10)**

De pleisterplek 'Reynaert aan de vaart' aan het pompgemaal Hondsnest nabij de Stekense Vaart op het einde van de Aertdreef te Sinaai is een project dat voor 22.800 euro subsidies ontvangt van Toerisme Vlaanderen, als één van de projecten die werden geselecteerd in het kader van de toeristische relancemaatregelen na corona. De pleisterplek werd geopend op zondag 15 oktober. Er kwamen al erg veel positieve reacties van bezoekers binnen.

In de eerste fase werden door kunstenaar Gino Geeraerd uit Stekene in opdracht van Serieuze Zaken 7 houten Reynaertbeelden uitgehouwen. 7 Reynaertbanken, elk voorzien van een citaat dat verwijst naar één van de uitgebeelde dieren, zorgen samen met de nieuwe picknickbank, voor een stemmige trekpleister voor wandelaars en fietsers op een voor het Reynaertverhaal erg symbolische locatie, aan de Fondatie van Boudelo en op een steenworp van de site van de voormalige abdij van Boudelo.

In een tweede fase komt er een infopaneel met QR-codes die verwijzen naar de dieren en de citaten vertalen naar hedendaags Nederlands, maar ook naar het Engels, Frans en Duits.

Staf Pijl stelt voor om een wegwijzer aan het begin van de Aertdreef, nabij de Cadzandstraat, te plaatsen, die verwijst naar de pleisterplek. Die kan samen geplaatst worden met het infopaneel als het klaar is.

### **n. Inspiratiedag TOV (16/10)**

De inspiratiedag stond in het teken van wandelen en fietsen en de ontwikkeling van arrangementen daarrond voor en door logies.

### **o. Klankbordgroep Leader (19/10)**

De klankbordgroep bij paardencoaching te Tielrode stond in het teken van de grensoverschrijdende samenwerking en de verkenning van mogelijke pistes om een Leaderproject in te dienen. Het initiatief zal echter niet van toerisme Waasland zelf uitgaan, terwijl dit toch wel wat de onderlinge verwachting bij de deelnemers was. Sint-Niklaas kan echter niet participeren omdat we door de bevolkingsgrootte niet aan de subsidievoorwaarden van dit subsidiekanaal voor plattelandsontwikkeling voldoen, ook niet voor onze deelgemeenten.

### **p. 50 jaar Kunst in de Stad (21/10)**

N.a.v. deze viering en de plaatsing van het hedendaagse kunstwerk van Nick Ervinck vóór het infopunt toerisme, werd in het kantoor een kleine gelegenheidsexpo met zijn werk georganiseerd. De wedstrijd in het Oh-magazine gaat ook over deze werken en wil een bezoek aan het infopunt stimuleren.

**q. Klankbordgroep Waasland (27/10)**

De klankbordgroep bij bootverhuur Meersland te Lokeren focuste vooral op de campagnefocus van dit en volgend jaar van toerisme Waasland. Ook de reorganisatie van Toerisme Oost-Vlaanderen en de impact op het personeel van toerisme Waasland kwam aan bod.

**r. Erfgoedspreekel Sint-Nicolaaskerk (27/10)**

Schepen Somers, gedeputeerde An Vervliet en deken Raf Vermeulen stelden de volledig herziene erfgoedspreekel over de Sint-Nicolaaskerk voor. De brochure is te koop aan 1 euro en gratis te downloaden op de website van de dienst erfgoed van de provincie Oost-Vlaanderen.

**s. Opening Curiosum (27/10)**

Het huis van verwondering opende in Huis Janssens. Daarmee heeft de stad een nieuwe museale troef bij. Ook van Curiosum is er een nieuwe erfgoedspreekel verschenen.

**t. TVO Wandelrally (tot 31/10)**

De wandelzoektocht werd zowel verkocht bij toerisme als na de weekendopeningen in de bib op het Heymanplein. De prijsuitreiking wordt na 15 december georganiseerd, wanneer alle antwoordformulieren binnen moeten zijn. Toerisme voorziet in een riant prijzetafel. Er werden in totaal 327 zoektochtboekjes verkocht, nog exclusief het aantal boekjes via de bib.

**u. Algemene vergadering Het Land van Reynaert (07/11)**

Op de algemene vergadering werd een overzicht gegeven van de voorbije en nog enkele komende activiteiten die het Sint-Niklase voorzitterschap organiseert, een stand van zaken van de financiën, een poging tot bepaling van de komende voorzitterschappen tot en met 2030, rekening houdend met de fusies, de activiteiten van het Reynaertgenootschap en allerlei Reynaerdiana. Het voorzitterschap wordt op 9 maart overgedragen aan Temse.

**v. Gidsenoverleg (08/11)**

Het gidsenoverleg, gepland voor 9 november, werd vervroegd en had aansluitend vóór de commissie toerisme plaats.

## **6. komende activiteiten**

**a. Stad van de Sint (12/11-06/12)**

*i. Ticketverkoop Sint in de Piste*

Sint in de Piste vindt toch op de Grote Markt plaats, wat goed is voor het handelsweefsel errond. De tickets zijn online te koop. Wie dat wenst, kan

ze ook aankopen bij toerisme. Nieuw is dat we zelf de online boeking maken en de bevestiging meegeven aan de klant. De betaling wordt afzonderlijk voldaan in het infopunt.

ii. *Sinterklaaszoektocht*

De 29<sup>ste</sup> editie van de Sinterklaaszoektocht wordt georganiseerd door het Sint-Nicolaasgenootschap in samenwerking met de dienst toerisme van 12 november tot en met 6 december. Toerisme organiseert ook de prijsuitreiking op woensdag 13 december.

iii. *Aansturing Huis van de Sint*

Quasi alle tijdsblokken voor scholen zijn enkele dagen na de opening van de reservaties al volledig volzet.

Het Huis is volledig vernieuwd en alle kamers bevinden zich nu één verdieping lager. I.s.m. Belfin is er nu een chocolade-atelier. Er werd samengewerkt met handelszaken en firma's als Steylaerts, Orizon architecten, Hema, JRS, slaapgoed Verlinden.

Anja Van Overloop gaat voltijds aan de slag in het Huis van de Sint van 13 november tot en met 6 december maar is uiteraard nu reeds volop bezig met de werving van de kandidaat-pieten en andere vrijwilligers. Zij volgt de vergaderingen op de voet.

Dennis vraagt wat er met het Huis gebeurt na de verkoop en herbestemming. Schepen Somers zegt dat het Huis er blijft zolang er geen andere bestemming/locatie is gevonden.

iv. *Logiesarrangementen*

Toerisme werkte ook in overleg met hotels Ibis en Serwir een verblijfsarrangement uit, zonder tickets voor Sint in de Piste, vermits ze dan toch al volzet zijn in die weekends. Wij zorgen voor een goodie bag voor de jonge bezoekers met een gegarandeerd bezoek voor het gezin aan het Huis van de Sint.

v. *Stickers*

Er zijn vier verschillende stickervellen. Je kan die vellen afhalen bij de handelaars en bij toerisme. Telkens krijg je één vel, de andere drie kan je bij de handelszaken ophalen. Hiermee kan je jouw stickerboekje aanvullen.



**b. Quiz soroptimisten (18/11)**

De dienst toerisme voorziet in een prijzenpot.

**c. prijsuitreiking Natuur in de stad (23/11)**

De dienst toerisme voorziet in een prijzenpot.

**d. prijsuitreiking Sinterklaaszoektocht (13/12)**

cfr. 6.a.ii. We voorzien in een kindershow in de trouwzaal van het stadhuis. De winnaars worden persoonlijk verwittigd.

## **7. varia**

**a. volgende vergadering**

De volgende vergadering zal plaats vinden op nader te bepalen datum, maar niet meer in de loop van dit jaar.

**b. gezellig samenzijn 2024**

Het gezellig samenzijn zal plaats vinden op dinsdag 6 februari 2023. We stellen voor dit te koppelen aan een begeleid bezoek in Curiosum.

**c. vergoeding natuurgidsen**

Ondanks dat dit geen punt voor toerisme is, maar wel onder duurzaamheid en natuur valt, zal toerisme dit opnemen met het diensthoofd van die dienst. We zullen het oppikken om naar het college te brengen, maar schepen Somers kan er vanuit haar bevoegheid niet over oordelen.

**d. QR-code Reynaertbank stadspark**

Deze QR-code is verdwenen, laat Dirk Vergult weten. Deze code is een restant van het project 'het bankje', dat dateerde uit de coronaperiode en intussen voorbij is, laat de dienst cultuur weten.

**e. Concert Sint-Nicolaaskerk**

Ronny Suy nodigt uit om deel te nemen aan het bezoek van de zilverschat om 13.45 uur en het concert van het Casino Brass Ensemble op zaterdag 11 november om 15 uur. Contact: Eddy Quasten – 0475 63 37 91. Deelname kost 20 euro inclusief receptie bij Warp.

